

ANEXO I: PROTOCOLO DE LA CAMPAÑA DE INSPECCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN 2019 (CÓDIGO 05/2019)

ANEXO **AL** **ACTA**
Nº.....

FECHA
ACTA.....

I. IDENTIFICACIÓN DEL RESPONSABLE DEL SERVICIO.

RAZÓN SOCIAL:.....
 DOMICILIO SOCIAL:
 LOCALIDAD:
 C.I.F.....
 ...

II IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO.

FAMILIA: Servicios
 GRUPO: Restauración
 PRODUCTO: Restaurantes
 Bares
 Cafeterías
 Establecimientos de temporada

I. HOJAS DE RECLAMACIONES				
1. ¿Tiene hojas de quejas y reclamaciones de la Junta de Andalucía a disposición del consumidor?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
2. ¿El establecimiento exhibe el cartel anunciador de la existencia de libro de quejas y reclamaciones, en lugar visible, de forma que el consumidor pueda conocer claramente su existencia?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
II. INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD SOBRE PRECIOS Y SERVICIOS				
3. ¿La información sobre los precios de comidas y bebidas, así como los servicios ofertados en el establecimiento, se encuentra expuesta mediante cartas de comidas y bebidas y/o listas de precios y es acorde a la normativa reguladora?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
4. ¿Las cartas de comidas y bebidas o las listas de precios se sitúan como mínimo en el interior de los establecimientos?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO

5. ¿Las cartas de comidas y bebidas o las listas de precios están situadas tanto en el exterior como en el interior de los restaurantes y cafeterías en todas sus categorías, bares, cafés, cafés-teatro, bodegones, mesones, tabernas, tascas, pubs, casinos, discotecas, salas de fiestas y cualquier otro tipo de establecimiento público de características similares, para cuyo acceso se requiera la adquisición de entrada u otro medio similar?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
6. ¿Las cartas de comidas y bebidas, las listas de precios y los otros medios de publicidad empleados están redactados en castellano?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
7. ¿El tamaño de las letras y cifras de las cartas o listas de precios es como mínimo de 3 milímetros?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
8. Las cartas o listas de precios están protegidas contra las inclemencias del tiempo, deterioros o manipulaciones, no existiendo tachaduras u otros síntomas de manipulación	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
9. ¿La altura de las cartas o listas de precios, tanto interiores como exteriores, oscila entre 1,40 m y 1,85 m, contados a partir del suelo del local o establecimiento?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
10. ¿En el caso de los restaurantes la ubicación de la carta o lista exterior de precios se encuentra adosada a la pared y a una distancia no inferior a dos metros del acceso del local?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
11. Las cartas o listas de precios localizadas en el interior del establecimiento, ¿se encuentran ubicadas en los espacios destinados a la concurrencia del público, de modo que se permite la consulta directa y libre de la misma, y nada impide su visibilidad y legibilidad?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
12. ¿En los restaurantes y en los espectáculos u otros servicios cuya prestación al cliente se realice en mesa, se entrega a los consumidores y usuarios siempre antes de la prestación del servicio, una carta o lista que contenga la totalidad de lo ofertado con mención expresa de los productos, servicios y precios?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
13. ¿En los establecimientos en los que los precios ofertados en la barra sean distintos a los de la mesa, se hacen constar ambos en la carta o lista de precios y en cualquier otro medio de publicidad utilizado?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
14. ¿Los menús y platos combinados se anuncian desglosando sus componentes e indicando si se incluyen o no el pan, la bebida y el postre dentro de su precio?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
15. ¿Si se ofertan al público productos de	SI	NO	NO	NO

charcutería, queso, o productos susceptibles de ser cortados de una pieza principal, se efectúa por unidades de peso?	CUMPL E	CUMPL E	PROCED E	ANALIZA DO
16. ¿Si se ofertan al público moluscos o crustáceos, se efectúa bien por peso o por unidades, indicándose en este último caso su número?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
17. Se informa del precio final completo, incluidos impuestos, desglosado, en su caso, el importe de incrementos, descuentos, y gastos adicionales que se repercutan al consumidor.	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
18. ¿Se cumple con la obligación de no imponer al consumidor servicios no solicitados, tales como cubierto, carta, reserva de plaza o cualquier otro similar?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
19. ¿Se cumple con la obligación de que en los precios no aparezca la expresión "precio según mercado" o similares?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
20. Se cumple con la obligación de NO usar prácticas comerciales desleales con los consumidores y usuarios.	SI	NO	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
III. ACEITES DE OLIVA				
21. ¿Se cumple con la obligación de no dispensar aceites de oliva en envases rellenables? En el sentido que marca la nueva norma cuando dice que los envases que por su capacidad se puedan poner a disposición de los consumidores finales más de una vez dispondrán de un sistema de protección que impida su reutilización una vez agotado su contenido original.	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
IV. INFORMACIÓN SOBRE ALÉRGENOS - REGLAMENTO 1169/2011				
22. La información sobre alérgenos del Reglamento 1169/2011, artículo 9 apartado 1 letra c, se encuentra disponible y fácilmente accesible para el consumidor, quedando éste perfectamente informado, de acuerdo con el citado Reglamento y el Real Decreto 126/2015	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
V. FACTURAS O JUSTIFICANTES DE PAGO				
23. El prestador del servicio entrega factura o justificante de pago, según proceda, una vez realizado el mismo.	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
24. La factura o justificante de pago contiene los datos obligatorios recogidos en el artículo 6 ó 7 del Real Decreto 1619/2012, de 30 de noviembre.	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
25. El titular del establecimiento puede acreditar fehacientemente la trazabilidad de productos representativos escogidos por el inspector conforme	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO

a las instrucciones de la campaña.				
VI. CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE				
26. ¿El responsable de la empresa dispone de la documentación que acredita la formación recibida por los manipuladores en las labores encomendadas?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
27. ¿Se observan las adecuadas medidas de seguridad en relación con los productos de limpieza, desinfección, desratización, o cualquier sustancia peligrosa empleada?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
28. ¿Se pone en conocimiento de los consumidores que los productos de la pesca afectados por el Real Decreto 1420/2006, de prevención de parasitosis por anisakis, han sido sometidos a congelación en los términos establecidos?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
VII. VENTA DE TALLAS MINIMAS O EPOCAS DE VEDA				
29. ¿Existe venta de pescado?	INFORMATIVA			
30. ¿Se cumple con la obligación de no vender tallas mínimas?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
31. ¿Se cumple con la obligación de no vender especies en época de veda?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
VIII. EQUIPOS DE MEDIDA				
32. Nº de balanzas existentes.	—			
33. Nº de balanzas que no disponen de etiqueta de verificación periódica.	—			
34. Nº de balanzas con etiquetas de verificación fuera del plazo de validez.	—			
35. Nº de balanzas con etiquetas de verificación no visibles	—			
IX. VENTA DE TABACO				
36. ¿Se exhibe el cartel que anuncia la prohibición del consumo del tabaco en lugar visible y en su entrada, en los centros o dependencias en los que existe prohibición legal de fumar?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
37. ¿Se cumple con la obligación de que no exista alguna persona fumando en el momento de la inspección?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO

38. ¿Se realiza la venta y suministro de tabaco, en bares y restaurantes, bien a través de máquinas expendedoras o bien venta manual de cigarros y cigarrillos provistos de capa natural (modificación introducida por Ley 42/2010 de 30 de diciembre) con la correspondiente autorización del Comisionado para el Mercado del Tabaco que dicta la ley 28/2005, de 26 de diciembre?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
X. AGUA FILTRADA Y ENVASADA PARA LA VENTA				
39. ¿Se comprueba la existencia de agua que ha sido filtrada y envasada para su posterior venta en el mismo establecimiento?	INFORMATIVA			
40. ¿Se comprueba que en las cartas de comidas y bebidas o las listas de precios viene reflejado el precio de dicha agua?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
41. ¿Se comprueba que se utiliza la denominación “agua de abastecimiento público preparada” y no se induce a error al consumidor?	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
XI. CUESTIONES INFORMATIVAS RELATIVAS A DOBLE VUELTA				
42. Atendiendo a lo establecido en las instrucciones de la campaña de inspección, se aplica al sujeto inspeccionado el sistema de doble vuelta	SI	NO		
43. En la primera actuación inspectora, el establecimiento cumple los aspectos vigilados en el protocolo de inspección y no se detectan incumplimientos al mismo	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO
44. En la segunda actuación inspectora, el establecimiento cumple los aspectos vigilados en el protocolo de inspección y no se detectan incumplimientos al mismo	SI CUMPL E	NO CUMPL E	NO PROCED E	NO ANALIZA DO